

Zmluva o dielo na šírenie výstupov osvetovej kampane
uzatvorená v zmysle § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka a podľa
zákona č. 185/2015 Z.z., Autorský zákon
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

Článok 1 - Zmluvné strany

1.1 Objednávateľ: **BUDÚCNOSŤ, n.o.**
Sídlo: Wilsonovo nábrežie 159/82, 949 01 Nitra
zastúpený: doc. PhDr. Ľuba Pavelová, PhD.
IČO: 42052581
DIČ: 2022478337
IBAN: SK92 1100 0000 0029 4604 0459
E-mail: buducnostno@gmail.com
(ďalej len „objednávateľ“)

a

1.2. Zhotoviteľ: **Róbert Slovák a jeho priatelia, s.r.o**
Sídlo: Panenská 23, Bratislava 811 03
Zastúpený: Róbert Slovák, konateľ
IČO: 52 252 957
DIČ: 212 095 3417
IČ DPH: SK212 095 3417
Zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I.,
oddiel: Sro, vložka č:140031/B
IBAN: SK56 1100 0000 0029 4706 9210
(ďalej len „zhotoviteľ“)

(objednávateľ a zhotoviteľ spolu ďalej aj ako „zmluvné strany“)

Článok 2 - Úvodné ustanovenia

2.1. Objednávateľ postupoval pri vyhlásenom verejnom obstarávaní na predmet zákazky „Šírenie výstupov osvetovej kampane na tému násilia v kontexte závislostí“ podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

2.2. Objednávateľ je neziskovou organizáciou a má záujem prostredníctvom kampane zameranej na problematiku násilia v kontexte závislostí (ďalej len „kampaň“) zvyšovať povedomie verejnosti o danej téme v rámci projektu DGV03020: „Budúcnosť bez násilia“, ktorý je spolufinancovaný z grantu Nórskeho kráľovstva prostredníctvom Nórskeho finančného mechanizmu 2014-2021 a zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Článok 3 - Predmet zmluvy

3.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje poskytnúť v súlade s podmienkami dohodnutými touto Zmluvou pre objednávateľa služby – dielo podľa prílohy č. 1 Zmluvy „Opis predmetu zákazky - podrobná špecifikácia“ (ďalej len „príloha č. 1“), v ktorej je uvedený ich minimálny rozsah, obsah a špecifikácia a ktoré zahŕňajú:

- a) Nastavenie osvetovej mediálnej online kampane
- b) Šírenie výstupov kampane - vizuálov a videí na sociálnych médiách v pravidelne sa opakujúcich intervaloch.

3.2. Objednávateľ sa zaväzuje za plnenie poskytnuté zhotoviteľom podľa tejto Zmluvy zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu uvedenú v článku 6 tejto Zmluvy.

Článok 4 - Čas plnenia

4.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že nastavenie a šírenie kampane bude realizovať minimálne 90 dní, v závislosti od dátumu nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy,

Článok 5 - Práva a povinnosti zmluvných strán

5.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje pri plnení svojich povinností podľa tejto Zmluvy postupovať profesionálne, s odbornou starostlivosťou a dodržiavať príslušné ustanovenia zákona č. 185/2015 Z.z. Autorského zákona v znení neskorších predpisov, zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov, zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

5.2. Zhotoviteľ je povinný pri plnení svojho zmluvného záväzku riadiť sa pokynmi objednávateľa, ktorými je viazaný. Zhotoviteľ sa taktiež zaväzuje plniť si svoje povinnosti súvisiace s realizáciou predmetu zmluvy v primeranej kvalite, včas a riadne, rovnako sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi bezodplatnú servisnú a konzultačnú podporu. Zhotoviteľ je tiež povinný písomne upozorniť objednávateľa bez zbytočného odkladu na nevhodnú povahu jeho pokynu alebo na rozpor jeho pokynu s ustanoveniami Zmluvy alebo ustanoveniami všeobecne záväzných platných predpisov, ak mohol zhotoviteľ túto nevhodnosť pokynu objednávateľa zistiť pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti. Konečná verzia diela musí byť odsúhlasená objednávateľom v preberacích protokoloch vystavených a podpísaných podľa tejto Zmluvy.

5.3. Zmluvné strany sú povinné oboznamovať druhú zmluvnú stranu so všetkými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy. Za účelom vzájomnej komunikácie kontaktnými osobami sú:

za zhotoviteľa: Róbert Slovák
a za objednávateľa: Martina Hrozenská

Zmenu údajov o kontaktných osobách si zmluvné strany vzájomne emailom oznámia bezodkladne.

5.4. Zhotoviteľ nie je oprávnený postúpiť práva a povinnosti z tejto Zmluvy na iný subjekt.

Článok 6 - Cena, platobné podmienky a sankcie

6.1. Cena za poskytnuté plnenie podľa tejto Zmluvy je konečná a je dohodnutá v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za poskytnuté plnenie **vo výške 2.000,- Eur bez DPH (slovom .dvetisíc Eur bez DPH), t.j. 2.400,- Eur s DPH (slovom dvetisícštyristo Eur s DPH)**. Výška ceny uvedená v tomto bode Zmluvy je

konečná a sú v nej zarátané všetky náklady zhotoviteľa spojené so splnením jeho záväzku podľa tejto Zmluvy.

6.2. Objednávateľ zaplatí zhotoviteľovi cenu uvedenú v bode 6.1. tohto článku Zmluvy na základe zhotoviteľom vystavenej faktúry, ktorú zhotoviteľ vystaví po realizácii diela v súlade s podmienkami podľa tejto Zmluvy, a ktorú zhotoviteľ doručí objednávateľovi v listinnej a/alebo elektronickej podobe na adresu uvedenú v tejto Zmluve.

6.3. Vystavená faktúra musí mať náležitosti daňového dokladu. Faktúra sa uhrádza výhradne prevodným príkazom. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpísania fakturovanej čiastky z účtu objednávateľa.

6.4. Lehota splatnosti správne vystavenej faktúry je 60 dní kalendárnych dní odo dňa jej doručenia na adresu sídla objednávateľa.

6.5. Faktúra musí jasne špecifikovať, za aké služby je vystavená a musí presne špecifikovať rozpis jednotlivých položiek. Ak vystavená faktúra nebude obsahovať všetky dohodnuté náležitosti podľa tohto článku alebo všetky náležitosti podľa všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky, má objednávateľ právo takúto faktúru vrátiť zhotoviteľovi na opravu alebo na vystavenie novej faktúry. V takomto prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej alebo novej faktúry objednávateľovi.

6.6. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je zhotoviteľ oprávnený požadovať od objednávateľa úroky z omeškania vo výške 0,03% z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

6.7. Pri omeškaní zhotoviteľa s plnením predmetu zmluvy v dohodnutých termínoch podľa bodu 4.1 Zmluvy, má objednávateľ právo na zmluvnú pokutu vo výške 50;- € za každý aj začatý deň omeškania. Právo na zmluvnú pokutu podľa predchádzajúcej vety sa nevzťahuje na omeškanie plnenia, ktoré nespôsobil zhotoviteľ sám, ale vzniklo úplne na strane objednávateľa. Nárok objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Zmluvnú pokutu je povinná zmluvná strana povinná zaplatiť do 10 kalendárnych dní odo dňa doručenia výzvy oprávnenej zmluvnej strany na zaplatenie zmluvnej pokuty.

Článok 7 - Kontrola

7.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje umožniť výkon finančnej kontroly príslušným kontrolným orgánom a vytvoriť podmienky pre jej výkon v zmysle príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky (napr. zákon č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov) a ako kontrolovaný subjekt pri výkone kontroly riadne plniť povinnosti, ktoré mu vyplývajú z uvedených predpisov. Zhotoviteľ sa zaväzuje podrobiť sa aj výkonu kontroly poverenými zamestnancami objednávateľa.

7.2. Dodávateľ sa zaväzuje, že umožní všetkým kontrolným subjektom, vrátane Úradu vlády Slovenskej republiky, Ministerstva financií Slovenskej republiky, Úradu pre finančný mechanizmus, Ministerstva zahraničných vecí Nórskeho kráľovstva, Výboru pre finančný mechanizmus, Úradu generálneho audítora Nórskeho kráľovstva a ďalším kontrolným

orgánom a orgánom oprávneným na výkon kontroly v zmysle príslušných právnych predpisov SR, ako aj všetkým subjektom povereným týmito inštitúciami vykonať kontrolu dokladov súvisiacich s plnením tejto Zmluvy, a to po celú dobu povinnej archivácie týchto dokumentov, určenou v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

7.3. Ak zhotoviteľ nedodrží podmienky úplného prístupu k účtovníctvu v súvislosti s vykonávanou kontrolou podľa tohto článku Zmluvy alebo ak sa vykonávanou kontrolou preukáže, že zhotoviteľ sa pri získavaní zákazky, ktorej výsledkom je uzavretie tejto Zmluvy, dopustil kolúzneho konania definovaného v príručke „Príručka pre prijímateľa a projektového partnera - Finančný mechanizmus EHP a Nórsky finančný mechanizmus, programové obdobie 2014 - 2021“ alebo ak sa vykonávanou kontrolou preukáže, že zhotoviteľ akýmkoľvek iným nedovoleným spôsobom ovplyvnil výber víťazného uchádzača a týmto konaním spôsobil alebo mohol spôsobiť, že objednávateľ bude alebo bol povinný vrátiť poskytnutý projektový grant, objednávateľ má právo na uplatnenie si zmluvnej pokuty voči zhotoviteľovi vo výške 2 000,- €. Uplatnením práva objednávateľa na zmluvnú pokutu podľa predchádzajúcej vety nie je dotknuté právo objednávateľa domáhať sa aj náhrady škody, ktorá mu vznikla v dôsledku takéhoto zhotoviteľovho konania.

Článok 8 - Náhrada škody

8.1. Ak jedna zo zmluvných strán spôsobí akúkoľvek škodu druhej zmluvnej strane v dôsledku porušenia ustanovení tejto Zmluvy, zodpovednosť za škodu sa bude riadiť podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.

Článok 9 - Doba trvania zmluvy a podmienky skončenia jej platnosti

9.1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, minimálne 90 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy.

9.2. Platnosť tejto Zmluvy môže pred uplynutím doby uvedenej v bode 10.1. tohto článku Zmluvy zaniknúť:

- a) písomnou dohodou zmluvných strán,
- b) výpoveďou objednávateľa,
- c) odstúpením od Zmluvy.

9.3. Objednávateľ môže vypovedať Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, pričom výpovedná lehota je 30 dní a začína plynúť prvým dňom po doručení výpovede zhotoviteľovi.

9.4. Každá zo zmluvných strán môže odstúpiť od Zmluvy z dôvodu podstatného porušenia povinnosti vymedzenej v tejto Zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené ani v dodatočnej primeranej lehote poskytnutej druhou zmluvnou stranou na základe písomného upozornenia.

9.5. Za závažné porušenie tejto Zmluvy zo strany zhotoviteľa sa považuje najmä

- a) nepravdivé vyhlásenie o vysporiadaní autorských práv, práv priemyselného alebo iného duševného vlastníctva,
- b) porušenie autorských práv, práv priemyselného alebo iného duševného vlastníctva.

9.6. Za podstatné porušenie tejto Zmluvy zo strany objednávateľa sa považuje nezaplatenie ceny zhotoviteľovi v dodatočnej lehote splatnosti uvedenej v písomnej výzve doručenej objednávateľovi.

9.7. Účinky odstúpenia nastávajú momentom doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane. Odstúpením od tejto Zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

Článok 10 - Záverečné ustanovenia

10.1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v platnom znení, v spojení s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe ku informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

10.2. Zmluvné strany berú na vedomie a akceptujú, že táto Zmluva a jej prípadné dodatky sa môžu zverejňovať napr. na webových sídlach eeagrants.sk a norwaygrants.sk.

10.3. Pre doručovanie akýchkoľvek oznámení alebo písomností podľa tejto Zmluvy platí, že sú doručované elektronicky prostredníctvom ÚPVS, poštou ako doporučená zásielka s doručenkou alebo osobne.

10.4. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto Zmluvy je možné uskutočniť výlučne formou písomných a očíslovaných dodatkov k tejto Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami zmluvných strán, ktoré sa stanú neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.

10.5. Právne vzťahy, ktoré vyplývajú alebo vyplynú z tejto Zmluvy sa budú riadiť ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení, a zákona č. 185/2015 Z. z. Autorského zákona v znení neskorších predpisov.

10.6. Prípadné spory, týkajúce sa tejto Zmluvy, riešia obe strany predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, spory rieši príslušný súd Slovenskej republiky. Ak niektoré ustanovenia tejto Zmluvy nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo neskôr stratia účinnosť, nie je tým dotknutá účinnosť ostatných ustanovení.

10.7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je príloha č. 1.

10.8. Táto Zmluva sa vyhotovuje v štyroch rovnopisoch, z ktorých každý má platnosť originálu, pričom po ich podpísaní oprávnenými zástupcami zmluvných strán zhotoviteľ dostane jedno vyhotovenie a objednávateľ dostane tri vyhotovenia.

10.9. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a predstavuje ich pravú, vážnu, určitú, zrozumiteľnú a slobodnú vôľu, ktorá nebola dojednaná za nápadne nevýhodných podmienok, pod nátlakom, ani v tiesni. Súhlas s jej obsahom zmluvné strany potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

10.10. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že umožní všetkým kontrolným subjektom, vrátane Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky,

Ministerstva financií Slovenskej republiky, Úradu pre finančný mechanizmus, Ministerstva zahraničných vecí Nórskeho kráľovstva, Výboru pre finančný mechanizmus, Úradu generálneho audítora Nórskeho kráľovstva a ďalším kontrolným orgánom a orgánom oprávneným na výkon kontroly v zmysle príslušných právnych predpisov SR, ako aj všetkým subjektom povereným týmito inštitúciami vykonať kontrolu dokladov súvisiacich s plnením tejto zmluvy, a to po celú dobu povinnej archivácie týchto dokumentov, určenou v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

V Nitre, dňa: 15.1.2024

Za objednávateľa:

doc. PhDr. Ľuba Pavelová, PhD.
Riaditeľka neziskovej organizácie

BUDÚCNOSŤ, n.o. ④
Wilsonovo nábr. 82, 949 01 Nitra
IČO: 42052581 DIČ: 2022478337

Za zhotoviteľa:

Róber Slovák
Konateľ agentúry

Prílohy zmluvy o dielo

Príloha č.1 – Podrobný opis zákazky

**„Šírenie výstupov osvetovej kampane na tému násilia v kontexte závislostí“
Opis predmetu zákazky – podrobná špecifikácia**

1/Predmet zákazky

Predmetom zákazky je šírenie už obstaraných a vyrobených výstupov v podobe kreatívnych návrhov osvetovej kampane zameranej na problematiku násilia v kontexte závislostí, v rámci projektu DGV03020 *BUDÚCNOSŤ BEZ NÁSILIA. Zlepšenie a inovácia poskytovaných služieb pre osoby ohrozené násilím v kontexte závislosti*. Projekt je financovaný z Nórskeho finančného mechanizmu a štátneho rozpočtu SR.

Záujemcovia majú navrhnúť spôsoby šírenia a šírenie kreatívnych výstupov mediálnej kampane zameranej na zvýšenie povedomia verejnosti o problematike násilia páchaného alebo zažívaného v kontexte závislosti, pričom primárnymi komunikačnými nástrojmi budú sociálne médiá a podsvietené reklamné vitríny (citylighty) v mieste/ meste sídla objednávateľa.

K násiliu je často pridružený fenomén závislosti, čo môže byť príčinou, alebo dôsledkom patologického správania sa jedinca alebo partnerského páru. Násilné správanie vyskytujúce sa v životoch klientiek/ov nie je možné vyriešiť bez predchádzajúceho riešenia závislosti. Obe témy sú prioritné a je potrebné ich riešiť súčasne.

Cieľom kampane je zvýšenie povedomia o existencii dvoch fenoménov vyskytujúcich sa v živote dotknutých osôb súčasne. Ak sa teda závislosť a násilie paralelne vyskytujú v živote klientiek/ov ženy (je jedno, na ktorej strane), intervencie by mali smerovať do oboch týchto oblastí. Návrh šírenia musí zohľadniť špecifiká cieľových skupín, ktorými sú ženy a muži zažívajúci násilie a deti týchto osôb. Súčasťou kampane je aj informovanie verejnosti, o možnostiach riešenia situácií v ktorých paralelne popri závislosti od omamných látok je páchané aj násilie, existujú.

2/ Základné východiská a posolstvá osvetovej kampane

Osvetová mediálna online kampaň má zacieliť pozornosť najmä na koexistencie závislosti a násilia, ktorá sa často vyskytuje v práci s klientkami alebo klientmi intervenčných centier. Kampaň má zároveň zvýšiť vnímavosť verejnosti na problematiku násilia v spojitosti so závislosťou a na možnosti odbornej pomoci pre takéto prípady určené.

Predmetná téma je doposiaľ málo diskutovaná a nedostatočne reflektovaná verejnosťou. Primárnou cieľovou skupinou kampane sú ženy a muži zažívajúci násilie v kontexte závislosti a ich blízki príbuzní vrátane detí. V súlade s cieľom kampane treba sprostredkovať také posolstvá, ktoré môžu prispieť k zvýšeniu povedomia o problematike násilia v kontexte závislosti a zvýšia pripravenosť rozpoznávať a uvedomovať si príčinnú súvislosť medzi násilím a závislosťou.

Sekundárnu cieľovú skupinu sú pedagogickí pracovníci a pracovníčky základných škôl, ktorí sú v priamom kontakte s deťmi, ktoré môžu byť v domácom prostredí obeťami alebo svedkami násilia páchaného v kombinácii so závislosťou. Ale tiež pedagogický personál stredných škôl, občianska spoločnosť a aktéri zapojení do rozhodovacích procesov.

Cieľom šírenia výstupov kampane je zvýšenie povedomia o špecializovaných službách pre osoby zažívajúce násilie v kontexte závislosti, ako kombinácie dvoch veľkých rizikových faktorov, akými sú závislosť a násilie.

3/ Špecifikácia a konkretizácia predmetu zákazky

Zámerom je distribuovať informácie čo najširšiemu počtu osôb a tiež poukázať na dostupnú špecializovanú odbornú pomoc v podobe zdokumentovania násilia, poskytnutie právneho a sociálneho poradenstva pre ženy a mužov zažívajúcich násilie v kombinácii so závislosťami, ako aj práca v skupine klientov a klientiek s podobnými problémami. Pracovníčky nášho centra ovládajú zásady práce s obeťami násilia a vytvárajú tak bezpečné podmienky na liečbu závislosti. Ponúkajú priestor, v ktorom práve bezpečné prostredie vytvára podmienky pre zmenu. Sú školené pravidelne v oblasti násilia a v oblasti závislostí a využívajú najnovšie poznatky vedy k odborným individuálnym a skupinovým

intervenciám. Spolupracujú s blízkou rodinou, formálnymi aktérmi i mimovládnyimi organizáciami. Vytvárajú tiež priestor k odtabuizovaniu témy násilia a závislosti organizovaním rôznych diskusných aktivít v komunite.

Konkretizácia cieľov zákazky

- **Nastavenie osvetovej mediálnej online kampane.**

Výber kľúčových sociálnych médií, zadeninovanie a konkretizácia výstupov a určení časovej relevancie umiestňovania výstupov kampane v nich v období troch kalendárnych mesiacov.

- **Šírenie výstupov kampane- vizuálov a videí na sociálnych médiách v pravidelne sa opakujúcich intervaloch.**

Nasadenie výstupov mediálnej kampane (vizuálov a videí) ako sponzorovaných príspevkov na sociálnych médiách za účelom oslovenia a informovania požadovaných cieľových skupín.

Šírenie vizuálov prostredníctvom citylightov v mieste/meste sídla objednávateľa k osobám zažívajúcim násilie v kontexte závislosti, k pedagogickým pracovníčkam a pracovníkom a širokej verejnosti, aby sa o téme násilia v kontexte závislosti a o možnostiach jej riešenia dozvedela široká skupina ľudí.

V procese šírenia výstupov sa predpokladá zohľadnenie podmienok publicity stanovené v Príručke pre prijímateľa a projektového partnera – Finančný mechanizmus EHP a Nórsky finančný mechanizmus.

Autorské práva

Dodávateľ bude zodpovedať za vysporiadanie všetkých autorských práv objednávateľa vo vzťahu k tretím stranám, ktoré sú šíriteľmi výstupov kampane.

Materiály kampane

Všetky audio a video materiály sú dostupné online.

4/ Obdobie realizácie zákazky

Predpokladaný termín šírenia vyhotovených výstupov osvetovej kampane na tému násilia v kontexte závislosti je 90 dní, - január až marec 2024.

5/ Cenový limit zákazky

Cenový limit predmetnej zákazky predstavuje maximálnu sumu 2. 400,00€ vrátane DPH. Tento projekt je financovaný z grantu Nórskeho kráľovstva prostredníctvom Nórskeho finančného mechanizmu a spolufinancovaný zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neuzavrieť zmluvu, ak by celková cena zákazky prekročila vyššie uvedenú čiastku.

6/ Kľúčové skupiny kampane a odberatelia kampane – publikum

Výstupy kampane majú mať dosah na cieľové skupiny, ktorými sú ženy a muži zažívajúci násilie a deti týchto osôb, ďalej na pedagogické pracovníčky a pracovníkov, občiansku spoločnosť a odbornú verejnosť. Ide o konkrétne spoločenské skupiny, ktoré by sa mali prostredníctvom kampane dozvedieť o násilí v kontexte závislosti. Ďalej o tom, že obe témy sú prioritné a je potrebné ich riešiť a najmä, že sú riešiteľné. Kampaň má tak podnietiť jednotlivé spoločenské skupiny k vnímaniu fenoménu násilia a závislosti a aktivizovať k vyhľadaniu odbornej pomoci a možnosti riešenia. Očakávaný dopad kampane môže obsiahnuť i tzv. širokú verejnosť, teda spoločnosť, mimo konkrétnych vyššie uvedených skupín.