

Zmluva o dielo na návrh a výrobu kampane

uzatvorená v zmysle § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka a podľa zákona č. 185/2015 Z.z., Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

Článok 1 - Zmluvné strany

1.1 Objednávateľ: BUDÚCNOŠŤ, n.o.

Sídlo: Wilsonovo nábrežie 82, Nitra

Zastúpený: doc. PhDr. Ľuba Pavelová, PhD.

IČO: 42052581

DIČ: 2022478337

IBAN: SK92 1100 0000 0029 4604 0459

(ďalej len „objednávateľ“)

a

1.2. Zhotoviteľ: Róbert Slovák a jeho priatelia, s.r.o.

Sídlo: Panenská 23, Bratislava 811 03

Zastúpený: Róbert Slovák, konateľ

IČO: 52 252 957

DIČ: 212 095 3417

IČ DPH: SK212 095 3417

Zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č: 140031/B

IBAN: SK56 1100 0000 0029 4706 9210

(ďalej len „zhotoviteľ“)

(objednávateľ a zhotoviteľ spolu ďalej aj ako „zmluvné strany“)

Článok 2 - Úvodné ustanovenia

2.1. Objednávateľ postupoval pri vyhlásenom verejnom obstarávaní na predmet zákazky „Osvetová kampaň na tému násilia v kontexte závislostí“ podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

2.2. Objednávateľ je neziskovou organizáciou a má záujem prostredníctvom kampane zameranej na problematiku násilia v kontexte závislostí (ďalej len „kampaň“) zvyšovať povedomie verejnosti o danej téme v rámci projektu DGV03020: „Budúcnosť bez násilia“, ktorý je spolufinancovaný z grantu Nórskeho kráľovstva prostredníctvom Nórskeho finančného mechanizmu 2014-2021 a zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Článok 3 - Predmet zmluvy

3.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje poskytnúť v súlade s podmienkami dohodnutými touto Zmluvou pre objednávateľa služby a diela podľa prílohy č. 1 Zmluvy „Opis predmetu zákazky - podrobná špecifikácia“ (ďalej len „príloha č. 1“), v ktorej je uvedený ich minimálny rozsah, obsah a špecifikácia a ktoré zahŕňajú:

3.1.1. vytvorenie návrhu kampane, ktorý obsahuje tieto výstupy:

a) Návrh komunikačnej stratégie zahŕňajúcej ATL kanály a sociálne médiá

b) Kľúčový vizuál a jeho adaptácie

c) Logo kampane

d) Slogan kampane,

(ďalej len „návrh“),

3.1.2. výrobu výstupov návrhu kampane, ktorá obsahuje tieto výstupy:

a) Vytvorenie instagramového a YouTube profilu propagujúceho osvetovú kampaň zameranú na násilie v kontexte závislostí.

b) Spracovanie blogu na web s témou násilia v kontexte závislostí

c) Zverejnenie článkov pomocou komunikačnej platformy zabezpečujúcej šírenie informácií k cieľovým užívateľom.

d) Príprava a realizácia kampaňového videa

e) Mediálne výstupy

(ďalej len „výroba“),

(návrh a výroba ďalej spoločne aj ako „dielo“).

3.2. Objednávateľ sa zaväzuje za plnenie poskytnuté zhotoviteľom podľa tejto Zmluvy zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu uvedenú v článku 6 tejto Zmluvy.

Článok 4 - Čas a podmienky plnenia

4.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že návrh podľa bodu 3.1.1. odovzdá objednávateľovi najneskôr do 30 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy, a zároveň sa zaväzuje, že zrealizuje a odovzdá výrobu podľa bodu 3.1.2. do 60 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy.

4.2. Zhotoviteľ odovzdá návrh a výrobu objednávateľovi v termíne určenom v tejto Zmluve v príslušnom formáte, vhodnom na prehliadanie v PC a iných zariadeniach, vo formáte vhodnom na umiestnenie na web a pod. Pri online formáte videí bude dodaná aj verzia s anglickými titulkami a verzia vhodná pre nepočujúcich, či slabozrakých divákov a diváčky. Video bude zhotovené v kvalite Full HD (príp. 4k).

4.3. Odovzdanie návrhu a odovzdanie výroby medzi zmluvnými stranami prebehne formou preberacích protokolov podpísaných oprávnenými zástupcami zmluvných strán. Zástupcovia zmluvných strán pre preberanie a odovzdávanie vrátane podpisu na preberacích protokoloch sú kontaktné osoby oboch zmluvných strán uvedené v bode 5.7. tejto Zmluvy.

Článok 5 - Práva a povinnosti zmluvných strán

5.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje pri plnení svojich povinností podľa tejto Zmluvy postupovať profesionálne, s odbornou starostlivosťou a dodržiavať príslušné ustanovenia zákona č. 185/2015 Z.z. Autorského zákona v znení neskorších predpisov, zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov, zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

5.2. Zhotoviteľ je povinný pri plnení svojho zmluvného záväzku riadiť sa pokynmi objednávateľa, ktorými je viazaný. Zhotoviteľ sa taktiež zaväzuje plniť si svoje povinnosti súvisiace s realizáciou predmetu zmluvy v primeranej kvalite, včas a riadne, rovnako sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi bezodplatnú servisnú a konzultačnú podporu. Zhotoviteľ je tiež povinný písomne upozorniť objednávateľa bez zbytočného odkladu na

neskorších predpisov. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za poskytnuté plnenie **vo výške 14 200.- Eur bez DPH (slovom štrnásťtisícdivesto Eur bez DPH), t.j. 17 040.- Eur s DPH (slovom sedemnášťtisícštyridsať Eur s DPH)**. Výška ceny uvedená v tomto bode Zmluvy je konečná a sú v nej zarátané všetky náklady zhotoviteľa spojené so splnením jeho záväzku podľa tejto Zmluvy.

6.2. Objednávateľ zaplatí zhotoviteľovi cenu uvedenú v bode 6.1. tohto článku Zmluvy na základe zhotoviteľom vystavenej faktúry, ktorú zhotoviteľ vystaví až po dodaní návrhu a po zrealizovaní výroby v súlade s podmienkami podľa tejto Zmluvy, a ktorú zhotoviteľ doručí objednávateľovi v listinnej podobe na adresu jeho sídla uvedenú v tejto Zmluve.

6.3. Prílohou zhotoviteľom vystavenej faktúry je zmluvnými stranami podpísaný preberací protokol o prevzatí návrhu a zmluvnými stranami podpísaný preberací protokol o prevzatí výroby.

6.4. Vystavená faktúra musí mať náležitosti daňového dokladu. Faktúra sa uhrádza výhradne prevodným príkazom. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpísania fakturovanej čiastky z účtu objednávateľa.

6.5. Zhotoviteľ má právo vystaviť objednávateľovi faktúru až po podpísaní oboch preberacích protokolov obidvoma zmluvnými stranami, najneskôr však dňa 31.10. 2023

6.6. Lehota splatnosti správne vystavenej faktúry je 60 dní kalendárnych dní odo dňa jej doručenia na adresu sídla objednávateľa.

6.7. Faktúra musí jasne špecifikovať, za aké služby je vystavená a musí presne špecifikovať rozpis jednotlivých položiek. Ak vystavená faktúra alebo jej prílohy nebudú obsahovať všetky dohodnuté náležitosti podľa tohto článku alebo všetky náležitosti podľa všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky alebo k faktúre nebudú priložené povinné prílohy podľa bodu 6.3. Zmluvy, má objednávateľ právo takúto faktúru vrátiť zhotoviteľovi na opravu alebo na vystavenie novej faktúry. V takomto prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej alebo novej faktúry objednávateľovi.

6.8. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je zhotoviteľ oprávnený požadovať od objednávateľa úroky z omeškania vo výške 0,03% z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

6.9. Pri omeškaní zhotoviteľa s plnením predmetu zmluvy v dohodnutých termínoch podľa bodu 4.1 Zmluvy, má objednávateľ právo na zmluvnú pokutu vo výške 50 € za každý aj začatý deň omeškania. Právo na zmluvnú pokutu podľa predchádzajúcej vety sa nevzťahuje na omeškanie plnenia, ktoré nespôsobil zhotoviteľ sám, ale vzniklo úplne na strane objednávateľa. Nárok objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Zmluvnú pokutu je povinná zmluvná strana povinná zaplatiť do 10 kalendárnych dní odo dňa doručenia výzvy oprávnenej zmluvnej strany na zaplatenie zmluvnej pokuty.

6.10. Ak zhotoviteľ neodstráni objednávateľom vytknutú vadu návrhu alebo vytknutú vadu výroby, a to v lehote podľa článku 5 Zmluvy, má objednávateľ právo na uplatnenie si zmluvnej pokuty vo výške 50 € za každú neodstránenú vadu. Nárok objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Zmluvnú pokutu je povinná zmluvná strana povinná

nevhodnú povahu jeho pokynu alebo na rozpor jeho pokynu s ustanoveniami Zmluvy alebo ustanoveniami všeobecne záväzných platných predpisov, ak mohol zhotoviteľ túto nevhodnosť pokynu objednávateľa zistiť pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti. Konečná verzia diela musí byť odsúhlasená objednávateľom v preberacích protokoloch vystavených a podpísaných podľa tejto Zmluvy.

5.3. Zhotoviteľ je povinný predložiť návrh podľa bodu 3.1.1. Zmluvy objednávateľovi na písomné schválenie, a to ešte pred začatím realizácie výroby špecifikovanej v bode 3.1.2. Zmluvy. Akékoľvek vady o návrhu alebo akékoľvek vady výroby vytknuté zo strany objednávateľa je zhotoviteľ povinný odstrániť do 3 kalendárnych dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti objednávateľa o odstránenie vady návrhu alebo vady výroby.

5.4. Objednávateľ je povinný vyjadriť sa k odovzdanému návrhu a odovzdanej výrobe, ako aj k odovzdaným súčastiam návrhu a súčastiam výroby, a to hmotným alebo nehmotným, do 5 kalendárnych dní odo dňa ich prevzatia od zhotoviteľa. V prípade, ak zhotoviteľom odovzdaný návrh a odovzdaná výroba alebo k nim súvisiace materiály podľa predchádzajúcej vety nezodpovedajú podľa objednávateľovho zistenia dohodnutému rozsahu a kvalite, je objednávateľ povinný túto skutočnosť oznámiť zhotoviteľovi vo forme písomných pripomienok v lehote podľa prvej vety tohto bodu Zmluvy.

5.5. V prípade uplatnenia písomných pripomienok zo strany objednávateľa v stanovenej lehote podľa bodu 5.4. Zmluvy, je zhotoviteľ povinný vybaviť pripomienky objednávateľa, vrátane odstránenia zistených väd alebo nedostatkov do 3 kalendárnych dní od ich doručenia na adresu zhotoviteľa.

5.6. Ak objednávateľ nevznesie písomné pripomienky k prevzatému návrhu alebo k prevzatej výrobe do 5 kalendárnych dní od odovzdania zhotoviteľom podľa bodu 5.4. a bodu 5.5. Zmluvy, objednávateľ súhlasí s tým, že zhotoviteľom odovzdaný návrh alebo odovzdaná výroba boli odovzdané bez väd ku dňu podpisu preberacích protokolov a preberacie konanie v takomto prípade je ukončené podpisom oboch strán v konkrétnom preberacom protokole. Ak objednávateľ podá voči odovzdanému návrhu alebo voči odovzdanej výrobe pripomienky v lehote podľa bodu 5.4. Zmluvy, preberacie konanie nie je ukončené, ale ukončí sa až novým odovzdaním návrhu bez väd a podpísaním nového preberacieho protokolu alebo novým odovzdaním výroby bez väd a podpísaním nového preberacieho protokolu.

5.7. Zmluvné strany sú povinné oboznamovať druhú zmluvnú stranu so všetkými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy. Za účelom vzájomnej komunikácie kontaktnými osobami sú:

za zhotoviteľa : Róbert Slovák

a za objednávateľa : doc. PhDr. Martina Hrozenská, PhD.

Zmenu údajov o kontaktných osobách si zmluvné strany vzájomne písomne oznámia bezodkladne.

5.8. Zhotoviteľ nie je oprávnený postúpiť práva a povinnosti z tejto Zmluvy na iný subjekt.

Článok 6 - Cena, platobné podmienky a sankcie

6.1. Cena za poskytnuté plnenie podľa tejto Zmluvy je konečná a je dohodnutá v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení

9.2. Zhotoviteľ touto Zmluvou zároveň udeľuje objednávateľovi k dielu licencie, ktoré sú

- a) neobmedzené licencie, t. j. licencie bez vecného alebo územného obmedzenia na neobmedzený čas na celú dobu trvania majetkových práv,
- b) výhradné licencie,
- c) súhlas na každé použitie diela ako celku i jeho jednotlivých častí v neobmedzenom rozsahu, ktorý, pre zamedzenie pochybností, zahŕňa právo jeho kopírovania, prekladania, prispôsobovania, modifikovania, upravovania, distribuovania, publikovania a začleňovania do iných diel, a to ako objednávateľom osobne, tak aj osobami ním poverenými.

9.3. Zhotoviteľ nie je oprávnený udeliť tretej osobe licenciu na akékoľvek použitie diela a ďalej je povinný sám sa zdržať použitia diela spôsobom, na ktorý udelil licenciou objednávateľovi.

9.4. Zhotoviteľ vyhlasuje, že autorské práva, práva priemyselného vlastníctva alebo iného duševného vlastníctva svojich zamestnancov alebo tretích osôb má vysporiadané.

9.5. V prípade, ak akákoľvek tretia osoba, vrátane zamestnancov zhotoviteľa alebo subdodávateľov, bude mať akýkoľvek nárok proti objednávateľovi z titulu porušenia autorských práv, práv priemyselného vlastníctva alebo iného duševného vlastníctva alebo akékoľvek iné nároky v akejkoľvek súvislosti s plnením poskytnutým zhotoviteľom podľa tejto Zmluvy, zhotoviteľ sa zaväzuje:

- a) bezodkladne zabezpečiť na svoje vlastné náklady od takejto tretej osoby oprávnenie pre objednávateľa na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných alebo vytvorených zhotoviteľom, subdodávateľom alebo tretími osobami pre objednávateľa, alebo upraviť jednotlivé planie dodané, poskytnuté, vykonané alebo vytvorené zhotoviteľom, subdodávateľom alebo tretími osobami pre objednávateľa tak, aby neboli porušované autorské práva alebo práva priemyselného alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby. V prípade požiadavky objednávateľa sa zhotoviteľ zaväzuje nahradiť jednotlivé plnenie dodané, poskytnuté, vykonané alebo vytvorené zhotoviteľom, subdodávateľom alebo tretími osobami pre objednávateľa rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú aspoň podstatne podobné kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti. Ak sa jedná o plnenie poskytnuté v súlade s tým, čo pre taký prípad stanovujú licenčné podmienky uvedené v tejto Zmluve, a ak ich niet, tak v súlade s týmito podmienkami; a
- b) poskytnúť objednávateľovi akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vznikli alebo vzniknú objednávateľovi v súvislosti s uplatnením vyššie uvedeného nároku tretej osoby; a
- c) nahradiť objednávateľovi akúkoľvek a všetku škodu, ktorá vznikne objednávateľovi v dôsledku vyššie uvedeného nároku tretej osoby, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.

9.6 Objávateľ je oprávnený udeliť tretím osobám súhlas na použitie diela v rozsahu zhotoviteľom udelených licencií (sublicencia) ako aj postúpiť ich na tretiu osobu.

Článok 10 - Doba trvania zmluvy a podmienky skončenia jej platnosti

10.1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, t. j. 60 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy.

zaplatiť do 10 kalendárnych dní odo dňa doručenia výzvy oprávnenej zmluvnej strany na zaplatenie zmluvnej pokuty.

Článok 7 - Kontrola

7.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje umožniť výkon finančnej kontroly príslušným kontrolným orgánom a vytvoriť podmienky pre jej výkon v zmysle príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky (napr. zákon č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov) a ako kontrolovaný subjekt pri výkone kontroly riadne plniť povinnosti, ktoré mu vyplývajú z uvedených predpisov. Zhotoviteľ sa zaväzuje podrobiť sa aj výkonu kontroly poverenými zamestnancami objednávateľa.

7.2. Dodávateľ sa zaväzuje, že umožní všetkým kontrolným subjektom, vrátane Úradu vlády Slovenskej republiky, Ministerstva financií Slovenskej republiky, Úradu pre finančný mechanizmus, Ministerstva zahraničných vecí Nórskeho kráľovstva, Výboru pre finančný mechanizmus, Úradu generálneho audítora Nórskeho kráľovstva a ďalším kontrolným orgánom a orgánom oprávneným na výkon kontroly v zmysle príslušných právnych predpisov SR, ako aj všetkým subjektom povereným týmito inštitúciami vykonať kontrolu dokladov súvisiacich s plnením tejto Zmluvy, a to po celú dobu povinnej archivácie týchto dokumentov, určenou v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

7.3. Ak zhotoviteľ nedodrží podmienky úplného prístupu k účtovníctvu v súvislosti s vykonávanou kontrolou podľa tohto článku Zmluvy alebo ak sa vykonávanou kontrolou preukáže, že zhotoviteľ sa pri získavaní zákazky, ktorej výsledkom je uzavretie tejto Zmluvy, dopustil kolúzneho konania definovaného v príručke „Príručka pre prijímateľa a projektového partnera - Finančný mechanizmus EHP a Nórsky finančný mechanizmus, programové obdobie 2014 - 2021“ alebo ak sa vykonávanou kontrolou preukáže, že zhotoviteľ akýmkoľvek iným nedovoleným spôsobom ovplyvnil výber víťazného uchádzača a týmto konaním spôsobil alebo mohol spôsobiť, že objednávateľ bude alebo bol povinný vrátiť poskytnutý projektový grant, objednávateľ má právo na uplatnenie si zmluvnej pokuty voči zhotoviteľovi vo výške 10 000 €. Uplatnením práva objednávateľa na zmluvnú pokutu podľa predchádzajúcej vety nie je dotknuté právo objednávateľa domáhať sa aj náhrady škody, ktorá mu vznikla v dôsledku takéhoto zhotoviteľovho konania.

Článok 8 - Náhrada škody

8.1. Ak jedna zo zmluvných strán spôsobí akúkoľvek škodu druhej zmluvnej strane v dôsledku porušenia ustanovení tejto Zmluvy, zodpovednosť za škodu sa bude riadiť podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.

Článok 9 - Autorské práva

9.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje na vlastné náklady a vo svojom mene uzatvoriť príslušné autorské zmluvy a ďalšie zmluvy (vrátane vyplatenia príslušných honorárov) so všetkými nositeľmi autorských práv (vrátane súhlasu na použitie diel, zvukových záznamov či umeleckých výkonov, predovšetkým pokiaľ ide o právo na zaznamenanie ešte nezaznamenaného diela alebo umeleckého výkonu, právo na verejné rozširovanie záznamu diela alebo umeleckého výkonu, právo na verejné rozširovanie záznamu diela alebo umeleckého výkonu alebo rozmnoženiny predajom, nájmom, vypožičiavaním alebo akoukoľvek formou prevodu vlastníckych práv alebo práva držby, právo na sprístupňovanie záznamu diela alebo umeleckého výkonu verejnosti), ako aj zabezpečiť prípadné práva ďalších fyzických či právnických osôb a to tak, aby objednávateľ mohol využívať dodané dielo bez akýchkoľvek nárokov týchto osôb voči nemu.

10.2. Platnosť tejto Zmluvy môže pred uplynutím doby uvedenej v bode 10.1. tohto článku Zmluvy zaniknúť:

- a) písomnou dohodou zmluvných strán,
- b) výpoveďou objednávateľa,
- c) odstúpením od Zmluvy.

10.3. Objednávateľ môže vypovedať Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, pričom výpovedná lehota je jeden mesiac a začína plynúť prvým dňom po doručení výpovede zhotoviteľovi.

10.4. Každá zo zmluvných strán môže odstúpiť od Zmluvy z dôvodu podstatného porušenia povinnosti vymedzenej v tejto Zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené ani v dodatočnej primeranej lehote poskytnutej druhou zmluvnou stranou na základe písomného upozornenia.

10.5. Za závažné porušenie tejto Zmluvy zo strany zhotoviteľa sa považuje

- a) nezabezpečenie návrhu a výroby riadne a včas v objednávateľom stanovenom rozsahu a lehote,
- b) zhotoviteľovo nepravdivé vyhlásenie o vysporiadaní autorských práv, práv priemyselného alebo iného duševného vlastníctva,
- c) zhotoviteľovo porušenie autorských práv, práv priemyselného alebo iného duševného vlastníctva.

10.6. Za podstatné porušenie tejto Zmluvy zo strany objednávateľa sa považuje nezaplatenie ceny zhotoviteľovi v dodatočnej lehote splatnosti uvedenej v písomnej výzve doručenej objednávateľovi.

10.7. Účinky odstúpenia nastávajú momentom doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane. Do 30 kalendárnych dní odo dňa doručenia odstúpenia adresátovi si zmluvné strany vrátia plnenia, ktoré si vzájomne počas platnosti Zmluvy poskytli. Odstúpením od tejto Zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

Článok 11 - Záverečné ustanovenia

11.1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v platnom znení, v spojení s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe ku informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov a súčasne po splnení odkladacej podmienky, ktorá spočíva v tom, že dôjde k schváleniu procesu verejného obstarávania poskytovateľom nenávratného finančného príspevku. V prípade, že proces verejného obstarávania nebude poskytovateľom schválený, t.j. výsledky finančnej kontroly poskytovateľa neumožňujú financovanie výdavkov vzniknutých z obstarávania predmetu zákazky, má Objednávateľ právo od plnenia zmluvy odstúpiť, pričom toto jednostranné odstúpenie nezakladá žiadne právo Zhotoviteľovi na plnenie nákladov spojených s týmto verejným obstarávaním.

11.2. Zmluvné strany berú na vedomie a akceptujú, že táto Zmluva a jej prípadné dodatky sa zverejňuje napr. na webových sídlach eeagrants.sk a norwaygrants.sk.

11.3. Pre doručovanie akýchkoľvek oznámení alebo písomností podľa tejto Zmluvy platí, že sú doručované elektronicky prostredníctvom ÚPVŠ, poštou ako doporučená zásielka s doručenkou alebo osobne.

11.4. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto Zmluvy je možné uskutočniť výlučne formou písomných a očíslovaných dodatkov k tejto Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami zmluvných strán, ktoré sa stanú neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy.

11.5. Právne vzťahy, ktoré vyplývajú alebo vyplynú z tejto Zmluvy sa budú riadiť ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení, a zákona č. 185/2015 Z. z. Autorského zákona v znení neskorších predpisov.

11.6. Prípadné spory, týkajúce sa tejto Zmluvy, riešia obe strany predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, spory rieši príslušný súd Slovenskej republiky. Ak niektoré ustanovenia tejto Zmluvy nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo neskôr stratia účinnosť, nie je tým dotknutá účinnosť ostatných ustanovení.

11.7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je príloha č. 1.

11.8. Táto Zmluva sa vyhotovuje v štyroch rovnopisoch, z ktorých každý má platnosť originálu, pričom po ich podpísaní oprávnenými zástupcami zmluvných strán zhotoviteľ dostane jedno vyhotovenie a objednávateľ dostane tri vyhotovenia.

11.9. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a predstavuje ich pravú, vážnu, určitú, zrozumiteľnú a slobodnú vôľu, ktorá nebola dojednaná za nápadne nevýhodných podmienok, pod nátlakom, ani v tiesni. Súhlas s jej obsahom zmluvné strany potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

11.10. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že umožní všetkým kontrolným subjektom, vrátane Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky, Ministerstva financií Slovenskej republiky, Úradu pre finančný mechanizmus, Ministerstva zahraničných vecí Nórskeho kráľovstva, Výboru pre finančný mechanizmus, Úradu generálneho audítora Nórskeho kráľovstva a ďalším kontrolným orgánom a orgánom oprávneným na výkon kontroly v zmysle príslušných právnych predpisov SR, ako aj všetkým subjektom povereným týmito inštitúciami vykonať kontrolu dokladov súvisiacich s plnením tejto zmluvy, a to po celú dobu povinnej archivácie týchto dokumentov, určenou v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

V Nitre, dňa 26.6.2023

Za objednávateľa:

BUDÚCNOSŤ, n.o.
Wilsonovo nábr. 82, 949 01 Nitra
IČO: 42052581 DIČ: 2022478337

doc. PhDr. Ľuba Pavelová, PhD.
Riaditeľka neziskovej organizácie

Za zhotoviteľa:

Róbert Slovák
Konateľ agentúry

Prílohy zmluvy o dielo

„Osvetová kampaň na tému násilia v kontexte závislosti“**Opis predmetu zákazky (predmetu obstarávania) – podrobná špecifikácia:****1/Predmet zákazky**

Predmetom zákazky je výroba návrhu pre osvetovú kampaň zameranú na problematiku násilia v kontexte závislosti, v rámci projektu DGV03020 BUDÚCNOŠŤ BEZ NÁSILIA. Zlepšenie a inovácia poskytovaných služieb pre osoby ohrozené násilím v kontexte závislosti. Projekt je financovaný z Nórskeho finančného mechanizmu a štátneho rozpočtu SR.

Zúčastnené subjekty majú navrhnúť návrh pre osvetovú mediálnu kampaň zameranú na zvýšenie povedomia verejnosti o problematike násilia páchaného alebo zažívaného v kontexte závislosti. Primárnymi komunikačnými nástrojmi budú sociálne médiá, internet, rádiá a televízne vysielanie.

Výskumy násilia prinášajú informácie o kombinácii množstva mocenských a kontrolujúcich taktík, ktoré tvoria vzorec zneužívajúceho správania v párových vzťahoch. Zakorenené sú v širších štruktúrach rodových nerovností a sexizmu. Týranie žien má podobu rôzne ťažkých foriem fyzického, sexuálneho alebo psychického násilia, ktoré vedie k zastrášaniam, donucovanej kontrole alebo nadvláde nad ženami.

K násiliu je často pridružený fenomén závislosti, ktoré môže byť príčinou, alebo dôsledkom patologického správania sa jedinca alebo partnerského páru. Násilné správanie vyskytujúce sa v životoch klientiek/ov nie je možné vyriešiť bez predchádzajúceho riešenia závislosti. Obe témy sú rovnocenné a je potrebné ich riešiť súčasne, prípadne začať závislosťou od návykových látok (vrátane alkoholu) a rizikových činností. Bez zvládnutia závislosti, je sťažnené riešenie násilia.

Cieľom kampane je zvýšenie povedomia o existencii dvoch fenoménov vyskytujúcich sa v živote dotknutých osôb súčasne. Ak sa teda závislosť a násilie paralelne vyskytujú v živote klientiek/ov ženy (je jedno, na ktorej strane), intervencie by mali smerovať do oboch týchto oblastí. Návrh musí zohľadniť špecifiká cieľových skupín, ktorými sú ženy a muži zažívajúci násilie a deti týchto osôb. Súčasťou kampane má byť aj informovanie verejnosti, o možnostiach riešenia situácií, v ktorých paralelne popri závislosti je páchané aj násilie.

2/ Základné východiská a posolstvá osvetovej kampane

Osvetová kampaň má zacieliť pozornosť najmä na koexistenciu závislosti a násilia, ktoré sa často vyskytujú v práci s klientkami alebo klientmi intervenčných centier. Kampaň má zároveň zvýšiť vnímavosť verejnosti na problematiku násilia v spojitosti so závislosťou a na možnosti odbornej pomoci pre takéto prípady určené.

Predmetná téma je doposiaľ málo diskutovaná a nedostatočne reflektovaná verejnosťou. Kampaň má za cieľ objasniť, čo násilie je, informovať o jeho nulovej tolerancii, o príčinách prameniacych zo stereotypných presvedčení, mocenskej nerovnosti a ďalších stereotypných očakávaní.

Primárnou cieľovou skupinou budú ženy a muži zažívajúci násilie v kontexte závislosti a ich blízki príbuzní vrátane detí. V súlade s cieľom kampane treba sprostredkovať také posolstvá, ktoré môžu prispieť k zvýšeniu povedomia o problematike násilia v kontexte závislosti a zvýšia pripravenosť rozpoznávať a uvedomovať si príčinnú súvislosť medzi násilím a závislosťou.

Sekundárnu cieľovú skupinu sú pedagogickí pracovníci a pracovníčky základných škôl, ktorí sú v priamom kontakte s deťmi, ktoré môžu byť v domácom prostredí obeťami alebo svedkami násilia páchaného v kombinácii so závislosťou. Ale tiež pedagogický personál stredných škôl, občianska spoločnosť a aktéri zapojení do rozhodovacích procesov.

Pri spracovaní témy je potrebné zohľadniť poznatky a východiská najmä Dohovoru Rady Európy o predchádzaní násilliu na ženách a domácomu násilliu a o boji proti nemu (tzv. Istanbulský dohovor) definuje násilie na ženách ako všetky činy rodovo podmieneného násillia, ktoré môžu mať za následok telesnú, sexuálnu, duševnú, ale aj ekonomickú ujmu alebo utrpenie žien vrátane vyhrážania sa takýmito činmi, nátlaku alebo svojvoľného zbavenia slobody, vo verejnom alebo súkromnom sektore.

Osvetová kampaň by sa mala zameriavať na tému prevencie a riešenia násillia páchaného v kombinácií s látkovou alebo nelátkovou závislosťou. Ak sa nepodarí vytvoriť stav a pocit bezpečia „začarovaný kruh“ nie je možné preťať. Profesionálne poradenské centrá predchádzajú zároveň sekundárnej viktimizácii, ktorá by mohla plynúť z nedostatočne citlivého a odborne vyškoleného personálu. Sekundárna viktimizácia je definovaná ako postoje, správanie alebo praktiky, ktoré z násilného činu obviňujú obeť. To spôsobuje obeť ďalšiu traumu, či už zo strany spoločnosti, verejných inštitúcií alebo pomáhajúcich profesií.

Cieľom kampane je tiež zvýšenie povedomia o špecializovaných službách pre osoby zažívajúce násilie v kontexte závislostí, ako kombinácie dvoch veľkých rizikových faktorov, akými sú závislosť a násilie.

Posolstvá tlmočené kampaňou majú:

- klásť dôraz na rovnocenné postavenie žien a mužov, teda na rodovú rovnosť a spravodlivosť;
- narúšať rodové stereotypy o žene a dominantnej maskulinitate ako žiadúcej „mužnosti“, ktorá sa spája s násilníckym správaním voči ženám odôvodneným požívaním alkoholických nápojov alebo inými druhmi závislosti;
- nezobrazovať priamo násilie, aby to nevedlo k utvrdzovaniu násilníckych vzorcov správania;
- poukázať na spojitosť dvoch fenoménov- násillia a závislosti, ktoré sú v živote dotknutého jedinca prítomné súčasne;

Vyjadrovacie prostriedky použité v kampani musia byť nediskriminujúce a rodovo citlivé. Rodová rovnosť by nemala byť braná iba formalizovane a vzdialene od bežného života človeka, ale ako významná súčasť každodenného života jednotlivca i spoločnosti. Rovnako tak zobrazovanie a vnímanie osôb trpiacich závislosťou by nemalo byť znevažujúce, ale upozorňujúce na možnosti riešenia a pomoci zo strany profesionálov a profesionálok.

3/ Minimálne požiadavky na výrobu návrhu

Predložený návrh musí zabezpečiť smerovanie k dosiahnutiu cieľa osvetovej mediálnej kampane a zasiahnúť požadované cieľové skupiny.

Návrh bude obsahovať:

- Návrh komunikačnej stratégie zahŕňajúcej ATL kanály a sociálne médiá
- Kľúčový vizuál a jeho adaptácie
- Logo kampane

- Slogan kampane

Požiadavky na výrobu návrhu

- Návrh komunikačnej stratégie so zreteľom na cieľovú skupinu a jej charakteristiky so zapojením všetkých primeraných komunikačných kanálov. Jednotlivé časti stratégie musia obsahovať špecifikované médiá, ktoré budú zapojené, s odôvodnením ich výberu.
- Tvorba ideí, ich rozpracovanie do návrhov jednotlivých riešení, ich vytvorenie a grafické spracovanie vo forme jednotlivých výstupov a nástrojov mediálnej kampane zameranej na zvýšenie vnímavosti verejnosti voči násiliu páchanému v kontexte závislosti.
- Grafické práce, korektorské práce, sledovanie licenčných zmlúv a autorských práv a ich vybavovanie, nákup fotografií s autorskými právami, fontov a iné agentúrne práce a ostatné náklady.
- Zohľadnenie podmienok publicity stanovené v Príručke pre prijímateľa a projektového partnera – Finančný mechanizmus EHP a Nórsky finančný mechanizmus.

Ciele návrhu

Ciele návrhu vychádzajú z hlavnej témy „Násilie v kontexte závislosti“, v súlade s princípom nulovej tolerancie akéhokoľvek násillia alebo nátlaku a predstavenia a objasnenia základných východísk pri riešení násillia v kombinácií so závislosťou. Zámerom je tiež poukázať na dostupnú špecializovanú odbornú pomoc v podobe zdokumentovania násillia, poskytnutie právneho a sociálneho poradenstva pre ženy a mužov zažívajúcich násillie v kombinácií so závislosťami, ako aj práca v skupine klientov a klientiek s podobnými problémami. Pracovníčky centra ovládajú zásady práce s obeťami násillia a vytvárajú tak bezpečné podmienky na liečbu závislosti. Ponúkajú priestor, v ktorom práve bezpečné prostredie vytvára podmienky pre zmenu. Sú školené pravidelne v oblasti násillia a v oblasti závislostí a využívajú najnovšie poznatky vedy k odborným individuálnym a skupinovým intervenciám. Spolupracujú s blízkou rodinou, formálnymi aktérmi i mimovládnyimi organizáciami. Vytvárajú tiež priestor k odtabuizovaniu témy násillia a závislosti organizovaním rôznych diskusných aktivít v komunite. Konkrétne ciele návrhu sú:

- **Komunikačná stratégia**

Komplexný, detailný návrh a vypracovanie komunikačnej stratégie, zahŕňajúci ATL kanály, špecificky sociálne médiá s jasným odôvodnením výberu zvoleného komunikačného kanála a podpora tohto výberu dátami a profesionálnou praxou. Komunikačná stratégia má prepojiť potenciál odberateľskej skupiny so zámerom zadávateľa, ktoré sú zamerané na poslanie a víziu návrhu, ktorý zacieli na vybrané skupiny osôb a zvýši povedomie verejnosti o problematiku násillia páchaného v kontexte závislostí. Rozsah dokumentu zodpovedá naplneniu obsahového zadania.

- **Kľúčový vizuál**

Grafický návrh kľúčového vizuálu musí odrážať základné východiská osvetovej kampane zameranej na zvýšenie vnímavosti verejnosti a dotknutých osôb voči násiliu páchanému v kontexte závislostí a tlmočiť posolstvá rovnocenného postavenia žien a mužov, narúšania rodových stereotypov a kombinácie dvoch veľkých fenoménov akými sú násillie a závislosť.

- **Logo kampane**

Grafický návrh loga kampane, ktoré bude originálne, zrozumiteľné, zapamätateľné, rodovo citlivé a akceptujúce a podporujúce osoby, ktoré sa liečia so závislosťou od alkoholu a iných návykových látok v kombinácii s násilím. Prevedenie loga bude v čierno-bielej aj farebnej verzii.

- **Slogan kampane**

Návrh zastrešujúceho sloganu komunikačných aktivít, ktorý by mal byť: zrozumiteľný, zapamätateľný, obsahovo konkrétny a výstižný, rodovo citlivý a akceptujúci osoby v problémových životných situáciách. Mal by vychádzať zo základných východísk, posolstiev a zásad uvedených vyššie v tomto texte.

- **Vytvorenie instagramového a YouTube profilu propagujúceho kampaň zameranú na násilie v kontexte závislosti.**

Vytvorenie instagramového a YouTube profilu propagujúceho kampaň zameranú na problematiku násilia v kontexte závislosti ako súčasť komunikačnej stratégie a komunikácie s verejnosťou.

- **Spracovanie blogu na web s témou násilia v kontexte závislosti**

Vytvorenie vizuálu blogu a jeho uverejnenie v spolupráci s web-masterom zadávateľa na web stránke: <https://buducnost.eu> v samostatnej sekcii označenej bannerom s logom kampane zameranej na kombináciu násilia a závislosti v dĺžke približne 500-800 slov s ilustračnými obrázkami.

- **Zverejnenie článkov pomocou komunikačnej platformy zabezpečujúcej šírenie informácií k cieľovým užívateľom.**

Požiadavka zverejnenia celkovo osem článkov pomocou komunikačnej platformy na webe, ktorá zabezpečí šírenie potrebných informácií k cieľovým užívateľom. Články by mali byť zverejnené aspoň na 15 webových stránkach a mali by sa šíriť jednak k osobám zažívajúcim násilie v kontexte závislosti, k pedagogickým pracovníkom a zároveň by mali prispieť k informovanosti verejnosti o téme násilia v kontexte závislosti, ako aj o možnosti jej riešenia. Očakávaný počet videní jedného článku by mal predstavovať cca 100 videní.

Príprava a realizácia kampaňového videa

Minimálne požiadavky: komplexná výroba dvoch videí zameraných na problematiku násilia v kontexte závislosti, od námetu /scenáru/ storyboardu, réžie, výroby, postprodukcie, až po výstup podľa požiadavky média, vrátane všetkých produkčných a postprodukčných nákladov /ako napr. prenájom štúdií, voicemakerov, hercov, réžie, priestoru, práv, povolení, efektov, hudby, autorských práva iné/.

Cieľom kampaňového videa je potreba poukázať na problematiku násilia v kontexte závislosti, má podať informáciu o existencii riešenia i možnosti vyhľadať odbornú pomoc. Video má mať dopad na cieľové skupiny, ktorými sú ženy a muži zažívajúce/i násilie v kontexte závislosti a deti týchto osôb. Zároveň má zvýšiť vnímavosť a citlivosť pedagogických pracovníkov a pracovníčky základných a stredných škôl na prejavy detí v školskom prostredí v súvislosti s problematikou násilia v kontexte závislosti. V neposlednom rade má mať dopad na verejnosť a prispieť k uvedomeniu, že ide o patologické javy, ktoré sú riešiteľné a práve verejnosť môže byť tou, ktorá môže výrazne napomôcť k riešeniu a aj zlepšeniu situácie.

1. Emotívne imidžové video má byť cieleň primárne na osoby (ženy a mužov) zažívajúce násilie v kontexte závislosti. Má poukázať na spojitosť dvoch fenoménov - násilia a závislosti, ktoré sú v živote týchto osôb prítomné súčasne.

Video má „nastaviť zrkadlo“ osobe, nachádzajúcej sa v násilí v kontexte závislosti, pomôcť jej uvedomiť si prítomnosť menovaných patologických fenoménov v jej živote a smerovať ju k prijatiu myšlienky, že je potrebné a najmä možné ich riešiť, a to súčasne. Vzhľadom na charakter videa jeho dĺžka môže byť menšia ako 1 minúta.

2. Video má byť cieleňé na pedagogických pracovníkov a pracovníčky základných a stredných škôl, ktorí sú v priamom kontakte s týmito deťmi, tiež pedagogický personál, občianska spoločnosť a odborná verejnosť zapojená do rozhodovacích procesov. Predmetné video má mať dopad aj na deti, aby sa neváhali obrátiť na pedagogických pracovníkov, personál s prosbou o pomoc, nakoľko školské prostredie je, v poradí po rodine, prostredím, kde často dieťa trávi najviac času. Predstavuje priestor pre rozhovory, pozorovanie a nadviazanie dôverných vzťahov s pracovníkmi. Prostredie školy predstavuje príležitosť odpozorovať, rozpoznať a včas zachytiť známky násilia v rodine dieťaťa v kontexte závislosti. Video má apelovať aj na občiansku spoločnosť a odbornú verejnosť zapojenú do rozhodovacích procesov, aktivizovať ju a podnietiť k myšlienke, že môže byť kľúčovým aktérom v procese sprostredkovania pomoci a v procese zmeny. Video by malo byť odborné a vysvetľujúce a jeho dĺžka by mala dosahovať 1 minútu.

Obe videá môžu byť hrané, pričom sa použitie grafických prvkov v hraných videách nevyklučuje a predpokladá sa vysoká miera kreativity.

Súčasťou videí musí byť zobrazenie povinných náležitostí v zmysle projektovej zmluvy /ako logá, slogan a pod./. Originály videí majú byť dodané v príslušnom formáte, vhodnom na prehliadanie v PC a iných zariadeniach, vo formáte vhodnom na umiestnenie na web a pod. Pri online formáte videí má byť dodaná aj verzia s anglickými titulkami a verzia vhodná pre nepočujúcich, či slabozrakých divákov a diváčky. Video má byť zhotovené v kvalite Full HD (príp. 4k).

- **Mediálne výstupy**

Úlohou subjektu, kt. bude realizovať osvetovú kampaň má byť sprostredkovanie mediálnych výstupov. Konkrétne, sprostredkovanie 1 rozhlasovej relácie, 1 televízneho vstupu/rozhovoru vysielaného v lokálnej alebo celoslovenskej televízii a zabezpečenie tlače 3 výstupov v podobe 3 článkov v novinách a časopisoch. Obsah mediálnych výstupov bude komunikovaný s kompetentnými odbornými pracovníkmi organizácie realizovanej projekt. Mediálne výstupy majú byť, po zverejnení, k dispozícii organizácii realizujúcej projekt, pre účel potrieb organizácie a majú byť dodané vo vyhovujúcom formáte, aby bolo možné ich zdieľanie na webe.

Autorské práva

Dodávateľ bude zodpovedať za vysporiadanie všetkých autorských práv tak, aby ako poskytovateľ služby (vítazný účastník) mohol poskytnúť objednávateľovi k plneniam zmluvy v rámci kampane, ktoré sú autorským dielom, výhradnú licenciu (súhlas na použitie diela/diel podľa autorského zákona) bez ďalších finančných nárokov poskytovateľa služby na všetky, v čase uzavretia zmluvy, známe spôsoby použitia podľa autorského zákona, na teritóriu celý svet a v rozsahu:

- a) vyhotovenie rozmnoženín diela - neobmedzené množstvo,
- b) sprístupňovanie diela verejnosti v akomkoľvek rozsahu,
- c) verejný prenos v akomkoľvek rozsahu,
- d) preklad diela v akomkoľvek rozsahu a do akéhokoľvek jazyka,
- e) spracovanie diela, adaptácia v akomkoľvek rozsahu,

- f) spojenie s iným dielom v akomkoľvek rozsahu,
- g) zaradenie do iného diela (súborného diela) v akomkoľvek rozsahu,
- h) rozširovanie jeho rozmnoženín predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, vypožičiavaním, (ďalej len „licencia“).

Licencia bude udelená na celé trvanie autorskoprávnej ochrany. Objednávateľ bude oprávnený postúpiť poskytnutú licenciu na tretiu osobu, ako aj udeľovať k dielam sublicencie. Licencia podľa tejto časti súťažných podkladov, sa bude vzťahovať aj na umelecký výkon, zvukový záznam, zvukovo obrazový záznam a databázu, ako aj na deriváty diel, umeleckých výkonov, zvukových záznamov, zvukovo obrazových záznamov a databáz.

4/ Obdobie dodania návrhu a realizácia zákazky

Termín na dodanie návrhu je 30 kalendárnych dní od dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy. Od tohto momentu budú podľa potreby prebiehať konzultácie v rámci dopracovania návrhov do finálnej podoby. Termín kompletného zrealizovania výroby je 60 kalendárnych dní od dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy. Predpokladaný termín spustenia Osvetovej kampane na tému násilia v kontexte závislostí je 2Q až 3Q 2023.

5/ Cenový limit zákazky

Cenový limit predmetnej zákazky predstavuje maximálnu sumu 20 000€ vrátane DPH. Tento projekt je financovaný z grantu Nórskeho kráľovstva prostredníctvom Nórskeho finančného mechanizmu a spolufinancovaný zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neuzavrieť zmluvu, ak by celková cena zákazky prekročila vyššie uvedenú čiastku.

6/ Kľúčové skupiny kampane a odberatelia kampane – diváctvo

Predmetná kampaň má mať dosah na cieľové skupiny, ktorými sú ženy a muži zažívajúci násilie a deti týchto osôb, ďalej na pedagogické pracovníčky a pracovníkov, občiansku spoločnosť a odbornú verejnosť. Ide o konkrétne spoločenské skupiny, ktoré by sa mali prostredníctvom kampane dozvedieť o násilí v kontexte závislostí. Ďalej o tom, že obe témy sú prioritné a je potrebné ich riešiť a najmä, že sú riešiteľné. Kampaň má tak podnietiť jednotlivé spoločenské skupiny k vnímaniu fenoménu násilia a závislosti a aktivizovať k vyhľadaniu odbornej pomoci a možnosti riešenia. Očakávaný dopad kampane môže obsiahnuť i tzv. širokú verejnosť, teda spoločnosť, mimo konkrétnych horeuvedených skupín.

7/ Etické aspekty rodovo citlivej kampane

Pri výbere jazykových prostriedkov, obrazovom, či zvukovom materiáli je obzvlášť potrebné dbať na opatrnosť a citlivosť. Niektoré typy posolstiev a obrazového materiálu môžu totiž paradoxne podporovať niektoré mýty, stereotypy a postoje v súvislosti s násilím v kontexte závislostí. Explicitné zobrazenia násilia a závislostí môžu prilákať pozornosť, no môžu priniesť vážne negatívne dôsledky. Podobne je to aj v prípade event. využívania priamych svedectiev osôb zažívajúcich násilie v kontexte závislostí.